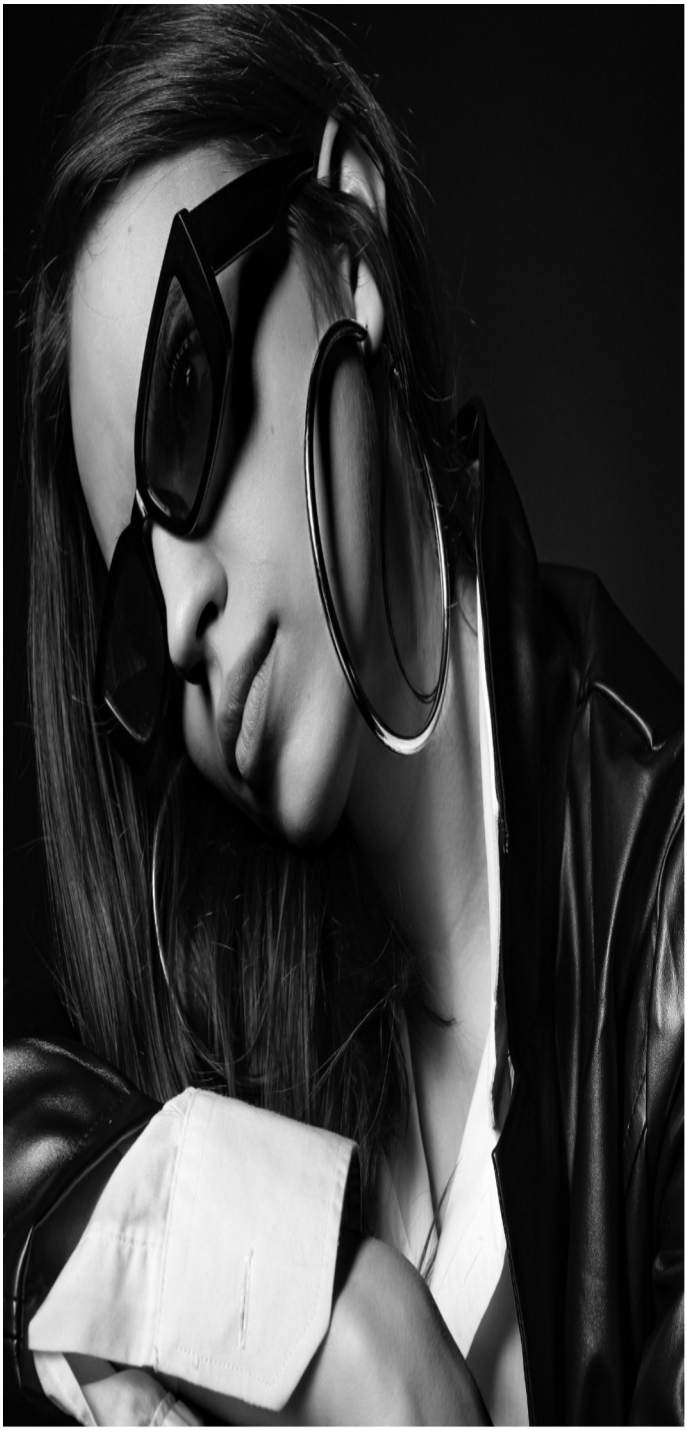
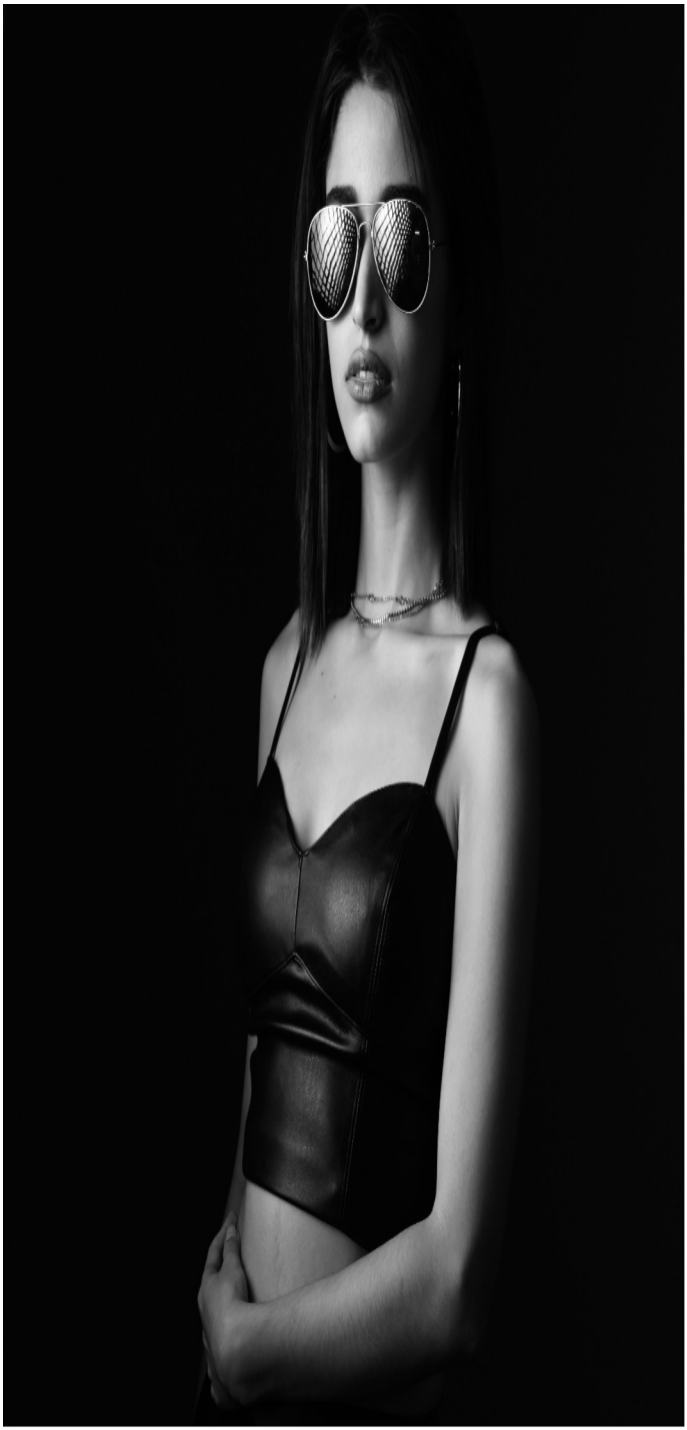
SILE

LA NUEVA
NO BUSCA
LAS DEFIN





SOMBRA

La elegancia
de identidad
La moda no
para expres
verdadero ir
profundidad

reflejo de ur
textura silen
negra perfe
esta edición
negro deja d
convertirse
poder, sofis

Las imágen
portada reve
por el contra
presencia. C
de unas gaf
accesorio de
misterio, co

construida c
moda conte
vestir no es
proyectar ur
El cuero, las
accesorios r
geométricas

visual donde
comunica fu
existe inten
oscuro no b
forma evide
la memoria
silenciosa. E

domina sin

ACTITU

El poder de
La moda co
en una form
accesorio c
exploramos
mezcla con

habita cada
La imagen p
auténtica. L
construyen
vestir bien,
sin necesida
se lleva pue

SINERGIA

Esta imagen
oscuridad co
style" de pa
enclavados
concreto cru
un "power d

la vestiment
sobria: amb
siluetas sob
chaquetas c
sus formas
identidad vis
LA SILETA

Aquí, la figu
como un mo
fondo de lac
de metal oxi
manera con
verticales de
plano. La ch

sobredimen
convierte er
de poder ("p
redefiniendo
volumen y e
EL OJO DE
Esta imager

interpretació
narrativa de
hombre, de
concreto, fu
una estética
depurada. S
sobredimen

bombarderc
perfil volumi
sus pantalo
de combate

IDENTID

Cuando el e
La moda no
nace en lo c
visual y en l
exploramos
estilo se cor

La imagen c
perfil parcial
composición
existe exces
la atención
El negro do
emocional.

lenguaje vis
sofisticado y
en una herra

UN EPIL

Al cerrar est
un momento
específico, s
de este viaje
contorno, se
ciudad y la c

comodidad
la pura perc
hoodie o las
el mundo pe